

Unità di apprendimento 1 Strategie per scrivere: forme e modelli

2 Il filo del lettore Progettare e scrivere un testo

4 1 Il processo di scrittura

- 4 Un testo ben riuscito
- 4 Le fasi di scrittura

5 A. LA PROGETTAZIONE

- 6 Lista degli argomenti
- 8 Grappolo associativo
- 9 Mappa delle idee

10 B. LA STESURA

11 C. LA REVISIONE

- 12 Uso e funzione del dizionario
- 14 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-4)

18 2 La punteggiatura

- 19 La funzione della punteggiatura
 - 19 Il valore espressivo della punteggiatura
- 20 I segni di interpunzione
- 29 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-6)

Unità di apprendimento 2 Strategie per esporre dati e fatti: il testo informativo

36 Il filo del lettore Informare ed esporre

38 1 Il testo informativo-espositivo

- 38 Le diverse tipologie
- 38 La struttura
- 39 Le caratteristiche linguistiche
 - 40 L'esemplificazione

- 41 La definizione
- 42 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-3)

43 2 Il riassunto

- 44 Abilità e tecniche del riassumere
- 44 Come costruire un riassunto
- 44 A. FASI PRELIMINARI
- 45 B. PROGETTAZIONE
- 46 C. REVISIONE
- 46 Tipi di riassunto
 - 46 Riassunto guidato e riassunto libero
- 50 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-3)

51 3 Il tema

- 51 Fase preliminare: la prescrittura
- 51 A. ANALISI DELLA TRACCIA
- 52 B. RACCOLTA DI IDEE E DI INFORMAZIONI
- 54 C. ORGANIZZAZIONE DELLE IDEE E DELLE INFORMAZIONI
- 55 D. STESURA DELLA SCALETTA
- 56 La produzione del testo
- 56 A. STESURA DEL TESTO
- 57 B. REVISIONE DEL TESTO
- 57 C. SCRITTURA DEFINITIVA
- 57 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizio 1)

58 4 La lettera

- 58 La struttura
- 60 La busta della lettera
- 60 I diversi tipi di lettera
 - 62 La lettera familiare
 - 65 La lettera formale
 - 66 La lettera pubblica
- 67 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-5)

68 5 La comunicazione elettronica

- 68 La posta elettronica
 - 68 Vantaggi e svantaggi della posta elettronica

- 69 Gli SMS
- 69 Il telefax
- 70 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-2)

71 6 La relazione

- 71 Procedimenti operativi
- 71 A. FASI PRELIMINARI
- 72 B. RACCOLTA DEI DATI
- 72 C. STESURA DELLA RELAZIONE
- 72 Suggerimenti operativi
- 73 Tipi di relazione
- 73 Esempio di relazione
- 75 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-4)

76 7 La ricerca

- 76 Procedimenti operativi
- 76 A. FASI PRELIMINARI
- 76 B. REPERIMENTO DELLE FONTI
- 77 Suggerimenti operativi
- 77 A. LE FASI PER ORGANIZZARE IL LAVORO
- 77 B. LA CONSULTAZIONE IN BIBLIOTECA
- 78 C. LA BIBLIOGRAFIA
- 78 D. L'INDICE
- 78 E. LA REDAZIONE FINALE
- 78 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizio 1)

79 8 La cronaca

- 80 Scrivere un fatto di cronaca
- 80 La struttura del testo
- 81 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizio 1)

82 9 Il verbale

- 82 La struttura
- 82 Le caratteristiche linguistiche
- 83 Verbale di riunione
- 84 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-2)

85 10 Il curriculum

- 85 La struttura
- 86 Come scrivere un curriculum
- 86 A. ACCORGIMENTI GRAFICI
- 87 B. QUALE MODELLO DI SCRITTURA
- 87 C. LO STILE DA ADOTTARE
- 88 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-2)

89 11 Testi sintetici

- 89 Il telegramma
- 89 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-4)
- 90 Il questionario informativo
- 90 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-2)
- 91 La scheda
- 92 **SCHEDA** L'aquila reale
- 93 L'inserzione economica
- 94 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-7)

Unità di apprendimento 3 Strategie per argomentare e valutare: il testo argomentativo

96 Il filo del lettore Sostenere idee e opinioni

98 1 Il testo argomentativo

- 98 Le diverse tipologie
- 99 La struttura
- 99 La tipologia degli argomenti
 - 100 Il testo argomentativo affermativo
 - 101 L'argomentazione confutativa
- 102 Il testo argomentativo pubblicitario
- 102 Relazioni tra gli argomenti
 - 103 Argomenti indipendenti
 - 103 Argomenti concatenati

- 105 Le caratteristiche linguistiche
106 Gli indicatori di forza
- 106 **SCHEDA** Guida alla progettazione di un testo argomentativo
- 107 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-3)
- 108 **2 Il commento**
- 108 La struttura
109 Commento di un testo poetico
110 Commento di un testo narrativo
- 113 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-4)
- 117 **3 La recensione**
- 117 La struttura
117 Recensione di un film
- 120 **ADESSO TOCCA A TE** (esercizi 1-3)

webook

STRATEGIE PER SCRIVERE CON UN GENERE

L'alfabeto del giallo umoristico

- A come abicò del delitto
- C come colpevole
- D come detective
- F di finale con sorpresa
- O come... oggetti
- U di umorismo nero

Unità di apprendimento 4 Strategie per il recupero

- 122 **1 La fantascienza**
- 122 *Gloria Skurzynski*
Guerra virtuale
122 A. Orientarsi nel testo
127 B. Valutare e interpretare
128 C. Orientarsi con le immagini

- 129 **2 L'horror**
- 129 *Stephen King*
It
129 A. Orientarsi nel testo
134 B. Valutare e interpretare
135 C. Orientarsi con le immagini
- 136 **3 Il giallo**
- 136 *Andreu Martin - Jaume Ribera*
Flanagan e la ragazza dei quartieri alti
136 A. Orientarsi nel testo
140 B. Valutare e interpretare
141 C. Orientarsi con le immagini
- 142 **4 Storie di adolescenti nel mondo**
- 142 *Rhea Beth Ross*
La sfida di Lizzie
142 A. Orientarsi nel testo
146 B. Valutare e interpretare
147 C. Orientarsi con le immagini
- 148 **5 La poesia**
- 148 *Vincenzo Cardarelli*
Settembre a Venezia
148 A. Orientarsi nel testo
150 B. Valutare e interpretare
151 C. Orientarsi con le immagini
- 152 **6 Guerre: ieri e oggi**
- 152 *Giuseppe Pederiali*
Dove vanno gli zingari
152 A. Verificare conoscenze e abilità
- 157 **7 Ricordare per costruire: la Shoah**
- 157 *Louis Malle*
Un nuovo compagno
157 A. Verificare conoscenze e abilità
- 161 **8 Informare e argomentare**
- 161 *Umberto Veronesi*
Abolizione totale istinti primitivi
161 A. Verificare conoscenze e abilità

I linguaggi della comunicazione

Unità di apprendimento 5 La televisione

- 166 **1 Storia della televisione**
166 Le origini
167 Lo sviluppo nel dopoguerra
- 168 **2 Il palinsesto**
169 L'organizzazione dei programmi
- 170 **3 I generi televisivi**
170 La produzione televisiva di fiction
172 La produzione televisiva non-fiction
173 **LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA**

Unità di apprendimento 6 La pubblicità

- 176 **1 Che cos'è la pubblicità**
177 **INFORMAZIONI** La pubblicità: un po' di storia
- 178 **2 Mezzi e strategie della persuasione**
- 179 **3 La struttura del testo pubblicitario**
- 180 **INFORMAZIONI** Le strategie di marketing della Pepsi Cola
- 182 **4 Il linguaggio pubblicitario**
182 Strategie linguistiche
182 Il linguaggio figurato per strategie vincenti

- 184 **5 Gli stili comunicativi: i format**
- 186 **6 La pubblicità oggi: linguaggi, canali, mercati**
187 La pubblicità sociale
187 Pubblicità e reti informatiche
188 **INFORMAZIONI** Crescere con sé e con gli altri
- 190 **7 Guida alla lettura di un testo pubblicitario**
191 **LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA**

Unità di apprendimento 7 I nuovi media

- 196 **1 La rivoluzione digitale**
196 Sintesi e integrazione
196 Interattività
196 Iperstualità
- 197 **2 Internet**
- 198 **3 La telefonia cellulare e gli SMS**
199 La telefonia multimediale
199 La tecnologia VoIP
- 200 **4 Uso consapevole delle nuove tecnologie nella comunicazione**
200 Il telefono cellulare
200 Lo *spamming*
201 Il "cyberbullo"
- 202 **5 Le chat**
203 Le chat ipermediali

204 **6 Ricordati di chiudere la “porta”**

204 Attenzione agli sconosciuti

205 **7 La digitalizzazione del suono**

206 Le tecnologie portatili: i player mp3

Unità di apprendimento 8 Obiettivo esame

208 **1 La prova nazionale per la Valutazione del Sistema Educativo di Istruzione (INVALSI)**

208 Le caratteristiche del testo

208 Come rispondere

209 Il tempo a disposizione

210 **Esempio di prova (anno scolastico 2008-2009)**

210 **Il buon nome**

214 Chiavi di risposta

215 **Consigli per il domani ai giovani (e ai genitori)**

218 Chiavi di risposta

219 **Quesiti grammaticali**

220 Chiavi di risposta

221 **2 Orientamenti e spunti per le prove orali**

221 Il colloquio pluridisciplinare

221 Criteri di valutazione

221 I percorsi

222 Il Romanticismo

223 Diversità

224 Intolleranza e integrazione

225 La salvaguardia della Natura

226 La donna

227 **3 Strategie di apprendimento**

227 Un percorso pluridisciplinare guidato per il colloquio d'esame

227 **Rivoluzione industriale e sfruttamento minorile**

228 Storia

229 Geografia

230 Italiano

232 Educazione artistica

233 Scienze

234 Lingue straniere

235 Educazione cinematografica

226 Tecnologia

227 Cittadinanza e Costituzione