

LA NETIQUETTE

Che cosa saprai fare

Saprai scrivere sul web in modo adeguato, rispettando le idee e la privacy degli utenti.

Che cos'è e a che cosa serve

■ Che cos'è e a che cosa serve la netiquette?

Il termine netiquette (parola composta dall'unione dei termini **network** = 'rete' e **etiquette** = 'buone maniere') sta a indicare l'**insieme di regole informali** che disciplinano il comportamento degli utenti **sul web**. La netiquette si riferisce in particolare ai fruitori di Social Network, blog, forum, e-mail, cioè tutti i servizi in cui gli utenti comunicano tra di loro scambiandosi opinioni, feedback, commenti ecc. I principi di riferimento della netiquette sono la **buona educazione** e il **rispetto della privacy**. Nessuna regola della netiquette è obbligatoria o imposta dalla legge, ma ricordati che alcuni comportamenti "sconsigliati" possono sfociare in veri e propri reati ed essere, dunque, perseguibili per legge: è reato, per esempio, **violare la privacy** di qualcuno, **diffamare**, fare **spam** (cioè inviare messaggi di posta indesiderati e ripetitivi), diffondere **virus** o **worm** informatici ecc.

Di solito il mancato rispetto delle regole del web determina la **disapprovazione** da parte degli utenti che fanno parte della comunità e la conseguente rottura dei rapporti sociali.

In alcuni casi gli amministratori e/o i moderatori dei servizi possono arrivare a **bannare** gli utenti che violano pesantemente la netiquette, per esempio dimostrandosi lesivi, scorretti o molesti. Il **ban** (dall'inglese *to ban* = 'bandire') può essere temporaneo (*temporary ban*) o permanente (*permanent ban*).

Ma se queste regole non sono obbligatorie, **perché si è sentita l'esigenza di formularle?** Ti sarà sicuramente capitato di assistere o di essere protagonista di uno scambio di opinioni sul web. Avrai dunque potuto constatare che la comunicazione digitale può



Chi ha stabilito le regole della netiquette?

Le regole della netiquette sono state stabilite per la prima volta nel 1995 con il documento **RFC 1855**, nato dal lavoro di un gruppo di esperti di comunicazione. La sigla è l'acronimo della formula inglese Request for Comments e rappresenta il documento ufficiale e definitivo della netiquette.

Nel corso degli anni, anche per via dell'invenzione di nuovi strumenti di comunicazione digitale, sono stati pubblicati degli aggiornamenti, che hanno prodotto ulteriori RFC.

portare a incomprensioni, liti e veri e propri scontri. Pensa alle **chat di gruppo**: a volte bisogna "sgomitare" per poter esprimere la propria opinione, altre si viene attaccati per qualcosa senza avere la possibilità di difendersi, altre ancora si subiscono umiliazioni che gli altri reputano scherzi, ma che invece feriscono. Quest'ultimo caso rientra nella definizione di **cyberbullismo**, un fenomeno che è molto importante tenere sotto controllo e che il richiamo al rispetto delle regole della netiquette può sicuramente frenare.

■ Quali sono le regole più importanti?

Adesso leggi alcune delle regole fondamentali della netiquette. Te le proponiamo suddivise in quattro categorie:

► Aspetti generali

- Inserisci sempre **l'oggetto nelle e-mail** che invii, possibilmente una breve espressione nominale che rispecchi il contenuto del messaggio;
- nelle e-mail di risposta di secondo livello non includere tra i destinatari coloro che sono stati inseriti solo per conoscenza quando non strettamente necessario;
- nelle e-mail di secondo o terzo livello, **cita (quote) solo i punti del messaggio originario che ti interessano**, anziché l'intero messaggio;
- non comunicare né per e-mail né in chat **dati personali** (password, dati anagrafici, indirizzi ecc.) a estranei;
- controlla sempre di scrivere al **destinatario giusto** prima di inviare un messaggio in una chat;
- evita di scrivere **messaggi troppo lunghi** in chat;
- non intrometterti nelle **conversazioni che non ti riguardano**, sia che si tratti di chat di gruppo sia di e-mail in cui sei stato inserito per conoscenza;
- nelle chat di gruppo usa la funzione "cita" per rispondere a un messaggio in particolare, così da non confondere gli altri partecipanti;
- se qualcuno in una conversazione di gruppo fa una richiesta, aspetta che gli sia fornita una risposta prima di proporre un nuovo argomento di discussione;
- se fai parte di una discussione rispetta il tema e **non andare off-topic**;
- evita di spedire una nuova e-mail o di aprire un'altra chat su un argomento per cui è già in corso un'altra discussione;
- non eccedere nell'invio di immagini, audio, video e allegati;



- **rispondi sempre** alle e-mail e ai messaggi, anche solo per dare conferma della loro ricezione;
- **saluta sempre** prima di chiudere una sessione di conversazione;
- se decidi di abbandonare un gruppo di conversazione lascia un messaggio che spieghi le tue motivazioni e aspetta qualche minuto per leggere eventuali reazioni.

► **Contenuti**

- Cerca di essere il più conciso e preciso possibile nel messaggio che vuoi comunicare in modo che non si presti a equivoci;
- non mandare **chain letters** ('catene di Sant'Antonio');
- non inviare **messaggi indesiderati** (spam);
- **non offendere** e non rispondere alle offese. Il termine tecnico che indica lo scrivere messaggi offensivi sul web è "flammare", dall'inglese *to flame*, che in gergo informatico significa appunto 'attaccare verbalmente un altro utente';
- non attaccare l'amministratore di un gruppo per il comportamento scorretto di un altro utente;
- **non prendere in giro** gli utenti;
- se ti trovi in disaccordo con una persona del gruppo, **continua la discussione in privato** e, casomai, riassumete dopo al gruppo;
- non entrare in gruppi che hanno convinzioni troppo diverse dalle tue per affermare le tue idee e dunque provocare scontri e litigi.

► **Aspetti grafici e ortografici**

- ricordati che scrivere in **maiuscolo e in grassetto equivale a urlare**, quindi evita di digitare un intero messaggio in *caps lock*;
- non eccedere nell'uso delle **emoticons** e delle **emojis**;
- usa correttamente la punteggiatura;
- rileggi sempre il messaggio prima di inviare e correggi eventuali errori.

► Privacy

- Se, per errore, mandi un messaggio personale a un intero gruppo, scusati sia con il singolo sia con il gruppo;
- **non pubblicare foto o video imbarazzanti che ritraggono terze persone;**
- quando pubblichi foto o video sui tuoi profili Social in cui compaiono altre persone taggali sempre, così da metterli al corrente della pubblicazione;
- **non pubblicare foto o video di persone non presenti sui Social senza il loro permesso;**
- non pubblicare o inoltrare ad altri messaggi che hai ricevuto in privato;
- non inviare e-mail mettendo in copia destinatari che non si conoscono, rendendo così visibile a tutti il loro indirizzo. Usa l'opzione di **copia nascosta** (Ccn).

Emoticons ed emojis

La parola "emoticons" è composta dai termini inglesi *emotional* (= 'emozionale') e *icons* (= 'icone'). Fino a qualche anno fa esistevano soltanto le emoticons composte dalla combinazione di caratteri, per esempio due punti + trattino corto + chiusa parentesi tonda per un sorriso :-). Oggi le app di messaggistica istantanea permettono di usare le emoticons più disparate direttamente dalla tastiera da cui si digitano i messaggi: animali, oggetti, facce, monumenti e quant'altro. Questo particolare tipo di icone prende il nome di **emojis**: simboli divenuti popolari in Giappone già negli anni '90 e adesso famosissimi anche in Occidente. Usare emoticons e emojis per comunicare è divertente, ma non dimenticarti mai l'importanza delle parole!



Dal testo alle competenze

PER COMINCIARE

1 Le regole della netiquette

GUIDA ALLA NETIQUETTE

A) Chat di gruppo

Luisa: Qualcuno saprebbe dirmi dove posso trovare un benzinaio aperto? conversazione principale

Marta: Ieri sera mi sono divertita molto. Spero che la mia festa vi sia piaciuta! off-topic

Giulia: Moltissimo. Oggi andrai in spiaggia?

Luca: @Luisa, ne trovi uno in via Libertà 38.

Luisa: Grazie.

Marta: Prego. Ne organizzerò un'altra ad agosto. No, niente spiaggia oggi. Solo riposo fraintendimento

B) Chat individuale

Silvia: IERI SERA TI HO VISTO IN DISCOTECA! uso del maiuscolo e del grassetto

Mario: E quindi?

Silvia: PERCHÉ MI RISPONDI MALE?

Mario: Guarda che sei tu...

Silvia: IO COSA? 🤔 🤔 🤔 uso di più emojis

LABORATORIO DELLE COMPETENZE

APPLICHIAMO IL METODO

1 Trova l'errore Rileggi le regole della netiquette suddivise in aspetti generali, contenuti, aspetti grafici e ortografici e privacy e individua, per ogni testo, quali regole non sono state rispettate e a quale categoria fanno riferimento.

Testo A:

.....

.....

.....

Testo B:

.....

.....

.....

2 Spiega le conseguenze Spiega ora a quali conseguenze può portare aver violato le regole della netiquette che hai elencato nell'esercizio precedente.

3 Riscrivilo tu Riscrivi le due conversazioni in modo che risultino corrette e rispettose delle regole della netiquette.



IMPARA A SAPER FARE ➔ Mettiti alla prova sulla netiquette

2

Gli errori nella comunicazione digitale

Per mettere davvero alla prova l'efficacia della netiquette è importante testarla sul tuo comportamento e su quello dei tuoi compagni. Ti proponiamo di seguito un lavoro da eseguire insieme a tutta la classe in cui ognuno di voi dovrà interpretare un ruolo.



LABORATORIO DELLE COMPETENZE

IL TESTO E L'ESPERIENZA

LAVORIAMO
IN CLASSE



1 Lavora in gruppo con ruoli Segui le fasi di lavoro indicate per capire fino a che punto e in che modo tu e la tua classe sapete destreggiarvi con la netiquette.

- Dividetevi in gruppo (massimo 6 alunni ciascuno) in base all'indicazione dell'insegnante.
- Create una chat su un qualsiasi programma di messaggistica istantanea per ogni gruppo.
- In ogni gruppo due alunni – segretamente individuati dall'insegnante – dovranno svolgere il ruolo di disturbatori (possono essere anche date indicazioni sulle regole da infrangere).
- Concordate insieme all'insegnante gli argomenti di conversazione.
- Fate partire il tempo: ogni gruppo ha dieci minuti di tempo per conversare.
- Le conversazioni vengono lette dall'intero gruppo classe, che dovrà individuare gli "errori" e i "disturbatori".

La **netiquette** è l'insieme di **regole** da rispettare per comportarsi in modo corretto sul **web**.

