

snodi 2

Isotta Piazza

«**Canonici si diventa**»

Mediazione editoriale
e canonizzazione
nel e del Novecento

PALUMBO

snodi

COLLANA DIRETTA DA

Massimiliano Tortora (Roma - Sapienza)

COMITATO SCIENTIFICO

Giancarlo Alfano (Napoli)

Claudia Carmina (Palermo)

Simona Morando (Genova)

Isotta Piazza (Parma)

Niccolò Scaffai (Siena)

Gianni Turchetta (Milano)

Tutti i volumi della collana sono sottoposti a doppia revisione anonima

All books are subject to double-blind peer review

© 2022 by **G. B. Palumbo & C. Editore** S.P.A.

COORDINAMENTO EDITORIALE Giancarlo Biscardi

REDAZIONE Roberta Gambino

PROGETTO GRAFICO Vincenzo Maríneo

COPERTINA Federica Giovannini

COMPOSIZIONE Fotocomp - Palermo

STAMPA Publistampa s.n.c.

Proprietà artistica e letteraria della Casa Editrice

ISBN 978-88-6889-787-1

Finito di stampare a novembre 2022

INDICE

I	INTRODUZIONE
7	1 Il dibattito degli anni Novanta e i suoi aggiornamenti
12	1.1 Il predicato, il soggetto e l'oggetto della canonizzazione
18	1.2 La mediazione editoriale, il pubblico dei lettori
25	1.3 Gli aggiornamenti del dibattito
33	2 Classici in tasca. La trasmissione del canone <i>nel</i> Novecento
35	2.1 La pluralizzazione del canone editoriale (nel primo Novecento)
45	2.2 La legittimazione culturale delle collane "popolari" (<i>Bur</i>)
62	2.3 La modernizzazione dei classici e l'ingresso del <i>ludus</i> (<i>Oscar</i>)
73	2.4 Tascabilizzazione e decanonizzazione
87	2.5 Nuove pratiche di lettura e di "appropriazione"
93	3 La canonizzazione <i>del</i> Novecento letterario italiano
96	3.1 Canonizzazione e durata editoriale
108	3.2 Canonizzazione e istituzioni scolastiche
128	3.3 Canonizzazione e vendibilità (<i>I Meridiani</i>)
146	3.4 Canone "ufficiale" e canone "diffuso"
166	3.5 Tendenze di canonizzazione in corso
171	4 Conclusioni. Bilancio di una crisi
174	4.1 Paradossi di canonizzazione
178	4.2 La storicizzazione, l'impegno
187	INDICE DEI NOMI
197	INDICE DEGLI EDITORI E DELLE COLLANE